



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'OMNIUM BANQUE NATIONALE PRÉSENTÉ PAR ROGERS LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE MARKETING

Ce n'est pas le meilleur du tennis féminin. C'est le meilleur du tennis. Point.

Montréal, le 15 mai 2023 - Tennis Canada a officiellement lancé sa nouvelle campagne de marketing pour l'édition 2023 de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers de Montréal. Le prestigieux tournoi de catégorie 1000 de la WTA se déroulera sur les terrains du Stade IGA du 4 au 13 août, et promet d'être un incontournable du calendrier estival.

La campagne de cette année met l'accent sur la qualité et l'intensité du tennis féminin. Au fil des ans, le tennis féminin a injustement été comparé au tennis masculin malgré les performances incroyables que nous offrent les joueuses. Ainsi, le message du tournoi à l'approche de son édition 2023 est qu'à Montréal, *ce n'est pas le meilleur du tennis féminin. C'est le meilleur du tennis. Point.*

À l'instar de leurs homologues masculins, les joueuses de la WTA ont besoin de souplesse, de stratégie, de technique et d'endurance pour concourir au plus haut niveau. Cela signifie que les amateurs auront le privilège de voir la crème de la crème en action, des qualifications jusqu'au dimanche de la finale.

Lorsque *le meilleur du tennis* arrivera en ville, les amateurs auront droit à une abondance de matchs qui ne seront rien de moins que spectaculaires.

Nous vous invitons à cliquer [ici](#) pour regarder la publicité.

« Les joueuses du circuit WTA affichant leur plus haut niveau et des habiletés sans égales, il était tout à fait approprié de créer une puissante campagne en faveur de l'équité des genres – un dossier pour lequel le tennis a toujours été à l'avant-garde », a commenté Valérie Tétreault, première femme à la direction de l'Omnium Banque Nationale de Montréal. « Les partisans de Montréal ont toujours soutenu le tennis féminin et leur présence en grand nombre à nos tournois, qu'ils soient de l'ATP ou de la WTA, témoigne de leur amour et de leur appréciation du tennis. »

Sid Lee, une agence de création internationale basée à Montréal, a collaboré avec Tennis Canada pour produire une campagne entièrement québécoise depuis son choix musical jusqu'au personnel œuvrant à la production. La chanson *J'entends frapper*, du Montréalais Michel Pagliaro, sert de trame sonore à la vidéo. Elle a été remastérisée à la maison de disques Cult Nation par Les Shirley, un trio féminin formé à Montréal en 2018. L'interprétation de la chanson par un groupe rock féminin ne met pas seulement en valeur de superbes talents féminins, mais il incarne également les valeurs d'autonomie, de résilience et d'éventail de choix.



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

« Dans le cadre de notre partenariat avec la Banque Nationale pour une stratégie à long terme sur l'équité, nous sommes profondément engagés à prioriser l'équité des genres au tennis et nous sommes ravis d'avoir l'occasion de propulser le tennis féminin à un nouveau niveau », a expliqué Anne Belliveau, cheffe de la direction des revenus et du marketing de Tennis Canada. « J'aime aussi voir Leylah Annie Fernandez, de Laval, célébrer sur le court en écoutant une chanson écrite par un auteur-compositeur légendaire d'ici. Le Québec possède une riche histoire de formation d'athlètes et de musiciens parmi les plus talentueux du monde, et il était important pour nous de le souligner dans notre campagne. »

De plus, en s'appuyant sur la campagne *Ressentez le tennis* de l'an dernier, les paroles choisies dans la vidéo visent à toucher à la fois l'amateur de tennis et l'ensemble de la société en leur permettant d'éprouver toute la gamme de sentiments sur place au Stade IGA, y compris ceux générés par les spectacles d'artistes locaux et les activités passionnantes pour tous les groupes d'âge.

« Nous nous sentons privilégiées de collaborer avec un partenaire comme Tennis Canada qui cherche toujours à défier la norme et la remettre en question », souligne Claire Pouly, Directrice groupe, service-conseil chez Sid Lee. « Cette fois-ci, en arrêtant de comparer le tennis féminin au tennis masculin, nous dévoilons un univers d'inspiration infini. Ce message nous recentre sur ce qui doit l'emporter dans le monde du sport, c'est-à-dire un milieu où la reconnaissance du talent et de la passion doit dépasser les genres. »

Tennis Canada invite donc la population à encercler les dates du 4 au 13 août sur le calendrier et à se joindre à lui pour vivre une expérience estivale inoubliable mettant en vedette des athlètes de classe mondiale et du divertissement de premier ordre. Peu importe qui sera sur le terrain, les amateurs ne voudront rien manquer de l'action, car ils vivront *le meilleur du tennis*.

Les billets sont en vente maintenant, y compris les forfaits semaine et les billets de séance. Pour obtenir plus de renseignements, composez le +1 (514) 273-1515, poste 1, le 1-855-TENNIS-0 (1-855-836-6470) ou faites parvenir un courriel à billet@tenniscanada.com.

À propos de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers

L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est un tournoi de classe mondiale que possède et administre Tennis Canada. Cette année, le volet féminin, qui célèbre son 129^e anniversaire, sera présenté au Stade IGA de Montréal du 4 au 13 août, tandis que le volet masculin, qui existe depuis maintenant 141 ans, sera disputé du 5 au 13 août au Sobeys Stadium de Toronto. En tant qu'épreuve de catégorie 1000 du circuit Hologic WTA et que tournoi Masters 1000 de l'ATP, l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers mettra en vedette les meilleures joueuses et les meilleurs joueurs du monde. L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est le troisième plus ancien tournoi de tennis après Wimbledon et les Internationaux des États-Unis. Pour obtenir plus de renseignements et pour vous procurer des billets, visitez le site suivant : www.omniumbanquenationale.com.



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

À propos de Tennis Canada

Tennis Canada, dont les origines remontent à 1890, est une organisation sportive nationale sans but lucratif dont la mission est d'assurer la croissance du tennis au Canada et dont la vision est de devenir un chef de file mondial au tennis. Nous valorisons le travail d'équipe, la passion, l'intégrité, l'innovation et l'excellence. Tennis Canada possède et administre deux prestigieux tournois de l'ATP Tour et de la WTA ; les volets masculin et féminin de l'Omnium Banque Nationale présentés par Rogers ainsi que quatre tournois professionnels de l'ATP et de l'ITF. De plus, il possède et soutient financièrement quatre autres tournois professionnels au Canada. Tennis Canada administre également des centres nationaux/programmes d'entraînement à Toronto, Montréal, Vancouver et Calgary. Tennis Canada est membre de la Fédération internationale de tennis, du Comité olympique canadien, du Comité paralympique canadien et de l'Association internationale de tennis en fauteuil roulant. De plus, Tennis Canada administre, commandite et choisit des équipes pour la Coupe Davis, la Coupe Billie Jean King, les Jeux olympiques et paralympiques et forme des équipes nationales pour les juniors, les vétérans et les joueurs de tennis en fauteuil roulant. Tennis Canada investit ses excédents budgétaires dans le développement du tennis. Pour obtenir plus de renseignements sur Tennis Canada, visitez notre site Web au www.tenniscanada.com et suivez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).

-30-

Renseignements

Marc-Antoine Farly
Gestionnaire aux communications
mafarly@tenniscanada.com
(514) 444-3556

Patrick Steski
Coordonnateur aux communications
psteski@tenniscanada.com
(613) 818-6237