



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Psycho Bunny et Tennis Canada annoncent un partenariat de plusieurs années

Montréal, Canada, le 29 janvier 2024 - La marque de mode canadienne Psycho Bunny et Tennis Canada sont ravis d'annoncer aujourd'hui leur collaboration dans le cadre d'un passionnant nouveau partenariat de trois ans visant à apporter une énergie unique au sport, à cultiver les talents locaux et à soutenir la communauté de tennis.

Ce partenariat pluriannuel verra Psycho Bunny devenir le partenaire officiel – vêtements athlétiques des de toutes les équipes canadiennes (juniors, professionnel(le)s, maîtres, tennis en fauteuil roulant) et d'Équipe Canada présentée par Sobeys pour les événements de la Coupe Davis et de la Coupe Billie Jean King. De plus, la marque deviendra également le partenaire officiel – vêtements athlétiques de l'Omnium Banque Nationale présentée par Rogers à Montréal et à Toronto, avec une toute nouvelle collection *lifestyle* créée spécifiquement pour l'événement et accessible au grand public dans les mois à venir.

En tant que marque passionnée par le tennis, Psycho Bunny se réjouit à l'idée de présenter sa vision unique et de diriger le sport dans une nouvelle direction ludique. La marque a l'intention de se positionner sur la plus grande scène du tennis canadien, mettant en avant son équipement axé sur la performance.

« L'excitation de regarder une finale de tournoi passionnante est très similaire à notre approche de faire de chaque instant une réalité, notre esthétique vive et notre positivité, ce qui a rendu la décision de s'impliquer dans l'univers du tennis tout à fait naturelle », déclare Bertrand Cesvet, directeur marketing chez Psycho Bunny et co-fondateur de l'agence de publicité internationale Sid Lee. « Collaborer avec Tennis Canada fait partie de notre incursion sur le marché canadien, mettant en valeur la marque aux couleurs vives sur et en dehors du court, tout en soutenant la communauté sportive locale. C'est également notre première incursion dans le passionnant monde du sport, et nous ne pourrions pas être plus ravis. »

« Nous sommes très heureux d'accueillir officiellement Psycho Bunny dans la famille du tennis canadien », déclare Gavin Ziv, chef de la direction de Tennis Canada. « En tant qu'organisation dynamique toujours à la recherche de partenaires qui visent non seulement la qualité, mais aussi l'originalité et la vivacité, nous avons été naturellement attirés par la marque Psycho Bunny, et nous sommes ravis que les amateurs de tennis à travers le pays aient maintenant la chance de profiter de leurs produits lors de nos événements. »

Bien que Psycho Bunny soit encore une marque très jeune, elle a prospéré au cours des dernières années et ne montre aucun signe de ralentissement. En 2023, la marque a non seulement accueilli la vision unique de Bertrand Cesvet, mais a également bénéficié de l'expertise d'Anna Martini, ancienne directrice



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

financière des Canadiens de Montréal, désormais PDG de Psycho Bunny. Ces nominations de haut niveau ont suivi une expansion de neuf magasins à travers le Canada, avec d'autres ouvertures prévues pour 2024.

Anna Martini, une Canadienne de naissance, estime que le moment est parfait. « Nous voulions faire du tennis notre terrain de jeu depuis un certain temps déjà. Depuis que nous avons commencé à amplifier notre présence dans notre propre pays, nous avons pensé que cette collaboration serait un excellent moyen de séduire les amateurs de sport », explique-t-elle.

À propos de Psycho Bunny

Psycho Bunny, une marque de vêtements pour hommes réputée pour sa qualité exceptionnelle et ses classiques revisités, est devenue un nom reconnu dans l'industrie de la mode depuis son lancement à New York en 2005. Au fil des ans, la marque a étendu ses activités dans le monde entier et a déménagé son siège social à Montréal, au Canada. Ils ont construit une vision de marque à la fois distincte et positive autour des valeurs clés qui comprennent une obsession pour la qualité, une palette de couleurs vibrantes et changeantes, et un produit final qui laisse une impression durable. Grâce à son équipe dévouée, Psycho Bunny a triplé son chiffre d'affaires au cours des deux dernières années, ce qui témoigne de l'engagement de l'entreprise à fournir les meilleurs produits et services à ses clients. Psycho Bunny devrait exploiter plus de 100 magasins dans le monde d'ici à la fin de l'année 2023, renforçant la position de la marque en tant que leader dans le paysage de la mode masculine. Pour plus d'informations sur Psycho Bunny, veuillez visiter : <https://www.psychobunny.ca/fr>

À propos de Tennis Canada

Fondée en 1890, Tennis Canada est une association sportive nationale à but non lucratif dont la mission est la croissance, le développement et la promotion du tennis au Canada et la vision d'être une nation de tennis de calibre mondial. Nous valorisons le travail d'équipe, la passion, l'intégrité, l'innovation et l'excellence. Tennis Canada possède et exploite l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers, les épreuves du circuit WTA et de l'ATP, quatre tournois professionnels sanctionnés par l'ATP et l'ITF, et soutient financièrement quatre autres tournois professionnels au Canada. Tennis Canada exploite des centres/programmes d'entraînement juniors à Toronto, Montréal et Vancouver. Tennis Canada est fier d'être membre de la Fédération internationale de tennis, du Comité olympique canadien et du Comité paralympique. Par ailleurs, Tennis Canada administre, commandite et sélectionne les équipes de la Coupe Davis, de la Coupe Billie Jean King, les Jeux olympiques et paralympiques, et toutes les équipes nationales en fauteuil roulant, juniors et seniors. Tennis Canada investit ses surplus dans le développement du tennis. Pour plus d'informations sur Tennis Canada, veuillez visiter : www.tenniscanada.com



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

INFORMATION

Psycho Bunny

Yara Nemer

PR & Influencer Lead

yanemer@psychobunny.com

Tennis Canada

Marc-Antoine Farly

Gestionnaire, Communications

mafarly@tenniscanada.com

514-444-3556