



BANQUE
NATIONALE

Jeu.Set.Équité.



RAPPORT D'IMPACT DE JEU. SET. ÉQUITÉ. 2023 - 2024

**Faire une différence pour les femmes et les filles
à travers l'écosystème du tennis canadien**

INTRODUCTION ET CONTEXTE



JEU. SET. ÉQUITÉ.

En 2023, Tennis Canada et la Banque Nationale se sont associés pour créer Jeu. Set. Équité. (JSÉ). Cette stratégie ambitieuse et holistique décrit comment, au cours des cinq prochaines années, Tennis Canada entend faire évoluer l'équité pour les femmes et les filles à tous les niveaux de l'écosystème du tennis, du terrain de jeu aux circuits professionnels.

La stratégie tient compte des faits suivants ^[1]:

1. L'iniquité vécue par les femmes et les filles en général et dans le sport est attribuable à des barrières historiques et à des inégalités entre les genres profondément ancrées.
2. Différents groupes ont besoin de ressources, de soutien, d'accès et d'informations ciblés pour libérer leur potentiel et atteindre les mêmes résultats.
3. Des différences en matière d'identité — par exemple, la race et l'origine ethnique, la langue maternelle, les capacités, le statut socio-économique, l'expérience vécue et les croyances — s'entrecroisent avec l'identité de genre et les expériences d'iniquité de chacun.

JSÉ se déploie à travers cinq piliers :

1. Accroître la participation;
2. Assurer le leadership des femmes;
3. Assurer la prise de parole égale;
4. Favoriser les avancées commerciales;
5. Créer des expériences équitables, inclusives et sécuritaires.

Ces piliers s'harmonisent avec la stratégie [*Advantage All de la Fédération internationale de tennis \(ITF\)*](#).

Prix Or de l'ITF



En 2023, l'ITF a remis à Tennis Canada le prix Or de son programme Advantage All pour ses efforts de promotion et d'avancement de l'équité des genres dans le tennis canadien, ce qui représente la plus haute distinction décernée par ce programme.

SOURCES

^[1] Staurowsky, E. J., Watanabe, N., Cooper, J., Cooky, C., Lough, N., Paule-Koba, A., Pharr, J., Williams, S., Cummings, S., Issokson-Silver, K., & Snyder, M. (2020). [*Chasing equity: The triumphs, challenges, and opportunities in sports for girls and women*](#). Women's Sports Foundation.



INTRODUCTION



GAVIN ZIV

Chef de la direction
Tennis Canada



EVA HAVARIS

Vice-présidente principale,
développement du tennis
et des partenariats
Tennis Canada

Au cours des dernières années, le tennis canadien est devenu un chef de file mondial sur les terrains, et a remporté de nombreux titres sur la scène internationale, dont ses premiers à la Coupe Davis et à la Coupe Billie Jean King. Nous sommes extrêmement fiers de ces exploits. De plus, notre travail en dehors des courts est le fondement de notre mission, qui consiste à assurer la croissance, le développement et la promotion de notre sport, tout en favorisant des expériences de tennis positives.

Jeu. Set. Équité. (JSÉ) présenté par Banque Nationale a apporté un effort exceptionnel à ces efforts. Lancée en 2022, cette initiative ambitieuse et holistique continue de faire progresser l'équité des genres à tous les niveaux de l'écosystème du tennis canadien.

Qu'il s'agisse de l'obtention du prix Or d'*Advantage All* de la Fédération internationale de tennis en 2023 ou des résultats du récent [Rapport mondial](#) qui révèle que 46 % des joueurs de tennis canadiens sont des femmes et des filles (comparativement à 29,2% en 2021), nous sommes extrêmement fiers des progrès réalisés grâce à l'initiative JSÉ.

Il y a encore du travail à accomplir. Quatre filles sur dix ne profitent pas des bienfaits du sport et ce nombre passe à cinq sur dix à l'âge de 16 ans ^[2]. Tennis Canada, en partenariat avec la Banque Nationale, qui a joué un rôle essentiel en nous aidant à réaliser des changements importants

au sein du tennis au Canada, continuera de s'attaquer aux obstacles auxquels font face les femmes et les filles dans notre sport.

Nous sommes à mi-chemin de notre stratégie quinquennale en matière d'équité des genres et nous voulions vraiment vous faire part de nos progrès, de nos apprentissages et de nos principales constatations dans l'espoir que cette information et notre parcours inspirent et soutiennent d'autres efforts en matière d'équité des genres dans le sport au Canada.

Nous tenons à remercier sincèrement nos [associations provinciales et territoriales de tennis](#) (APTT) et nos [partenaires communautaires](#), qui jouent un rôle primordial dans la mise en œuvre de la programmation de JSÉ. Ce programme ne serait pas possible sans leur soutien et leur engagement.

Enfin, nous aimerions rendre hommage aux femmes pionnières, passées et présentes, au sein de notre organisation qui, à bien des égards, ont brisé le plafond de verre et persévéré pour que cette stratégie puisse commencer à prendre son envol.

Nous espérons que vous prendrez plaisir à découvrir nos progrès, nos enseignements et les prochaines étapes. Ensemble, nous pouvons faire de l'égalité une réalité pour les femmes et les filles au tennis.

SOURCE

^[2] Femmes et sport au Canada. (2024). [Le signal de ralliement 2024](#).





« La Banque Nationale est fière de soutenir les initiatives de Tennis Canada, dont le rôle essentiel contribue à bâtir un avenir plus équitable dans le sport. Bien que des défis restent à relever, chaque étape nous rapproche d'un changement durable et significatif. Grâce à des initiatives comme Jeu. Set. Équité., et aux efforts de celles et ceux qui font vivre le tennis au pays, des barrières continuent d'être brisées et de nouvelles opportunités s'ouvrent aux femmes et aux filles pour qu'elles s'épanouissent sur le court comme en dehors. »

LUCIE BLANCHET

Première vice-présidente à la direction,
Particuliers et Expérience Client
Banque Nationale du Canada

RECONNAISSANCE DES TERRITOIRES AUTOCHTONES

Tennis Canada et ses partenaires reconnaissent les territoires ancestraux, non cédés et non abandonnés de tous les Inuits, Métis et Premières nations qui vivent sur cette terre. Nous reconnaissons notre histoire commune enracinée dans le colonialisme et notre privilège de travailler, de jouer et de compétitionner sur cette terre. Tennis Canada reconnaît sa responsabilité de travailler en collaboration avec les communautés afin d'assurer un système de tennis inclusif, accessible et accueillant pour tous.



TABLE DES MATIÈRES



1. Accroître la participation

Objectifs pour 2027	7
Notre approche pour le changement	8
Premières retombées	9
Points clés	11
Prochaines étapes	11

2. Leadership des femmes

Objectifs pour 2027.....	13
Notre approche pour le changement	14
Premières retombées	16
Points clés	18
Prochaines étapes	18

3. Prise de parole égale

Objectifs pour 2027.....	20
Notre approche pour le changement	21
Premières retombées	24
Points clés	26
Prochaines étapes	26

4. Avancées commerciales du sport féminin

Objectifs pour 2027	28
Notre approche pour le changement	29
Premières retombées	30
Points clés	31
Prochaines étapes	31

5. Créer des expériences équitables, inclusives et sécuritaires à Tennis Canada

Objectifs pour 2027	33
Notre approche pour le changement	34
Premières retombées	35
Points clés	36
Prochaines étapes	36

* Conclusion

En résumé	38
Partenaires	38



ACCROÎTRE LA PARTICIPATION

Au Canada, l'intérêt pour le tennis est à la hausse, et les jeunes sont en tête du peloton. Toutefois, comme il n'y avait que 35 % de filles s'identifiant comme telles parmi les participants des tournois U12 de Tennis Canada en 2022, nous continuons d'accorder la priorité à des expériences de tennis de qualité pour les filles en favorisant l'inclusion et un sentiment d'appartenance afin d'accroître l'intérêt et la rétention.



1.



OBJECTIFS POUR 2027



- 50% des participants au programme U12 s'identifiaient comme des filles
- 100 partenaires communautaires offrent des programmes de tennis pour les filles

NOTRE APPROCHE POUR LE CHANGEMENT



Du terrain de jeu à la haute performance

Pour augmenter la représentation et la participation des filles aux compétitions, il est important de créer des programmes de qualité adaptés à leurs besoins. La recherche démontre que les filles sont motivées par le fait d'avoir du plaisir avec leurs amies, d'être actives et de développer leurs habiletés¹⁷. Par conséquent, pour accroître la participation aux volets compétitifs, Tennis Canada a créé plus d'occasions axées sur le plaisir et le jeu par équipe, ce qui favorise un plus grand sentiment d'appartenance.

De plus, Tennis Canada s'est associé à des organismes communautaires qui offrent des programmes pour les femmes et les filles afin d'accroître la participation et la qualité des programmes au-delà des espaces traditionnels de tennis d'un océan à l'autre, comme les centres communautaires municipaux multiservices et les associations de nouveaux arrivants.



SOURCES

¹⁷ Femmes et sport au Canada. (2024). [Le signal de ralliement 2024](#).

Filles. Set. Match. (FSM)

FSM offre des occasions de jeu de qualité, réservées aux filles, et conçues selon les pratiques exemplaires pour répondre aux besoins et aux désirs des filles. FSM permet aux filles de 10 à 13 ans qui s'identifient comme telles de jouer au tennis en équipe et de s'engager dans des activités de réflexion, tout en se faisant des amies et en s'amusant. Le programme présente également aux participantes les différentes voies de leadership possibles grâce au tennis.

Vision à long terme: En créant un espace qui favorise le sentiment d'appartenance et inspire le plaisir, les filles continueront de jouer au tennis et mettront en pratique leurs apprentissages en dehors des terrains.

[PLUS D'INFO →](#)

Subventions du tennis communautaire

Les Subventions du tennis communautaire présentées par Banque Nationale permettent de financer des groupes et des organismes communautaires afin de soutenir des occasions de qualité pour les femmes et les filles de participer au tennis et d'y progresser. Les bénéficiaires des subventions participent à des séances d'expérience communautaire pour collaborer, échanger et renforcer leur apprentissage afin de soutenir les efforts d'équité au niveau de la collectivité.

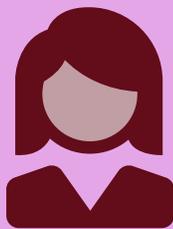
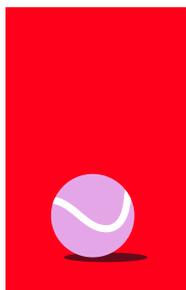
Vision à long terme: Investir dans les collectivités permet de créer des programmes d'équité des genres durables et de meilleure qualité, et d'établir des connexions dans l'ensemble de l'écosystème du tennis. Cela permettra de faire sortir le tennis de ses espaces traditionnels, en favorisant une plus grande inclusion et un plus grand engagement.

[PLUS D'INFO →](#)



PREMIÈRES RETOMBÉES

Augmentation du taux de participation des filles



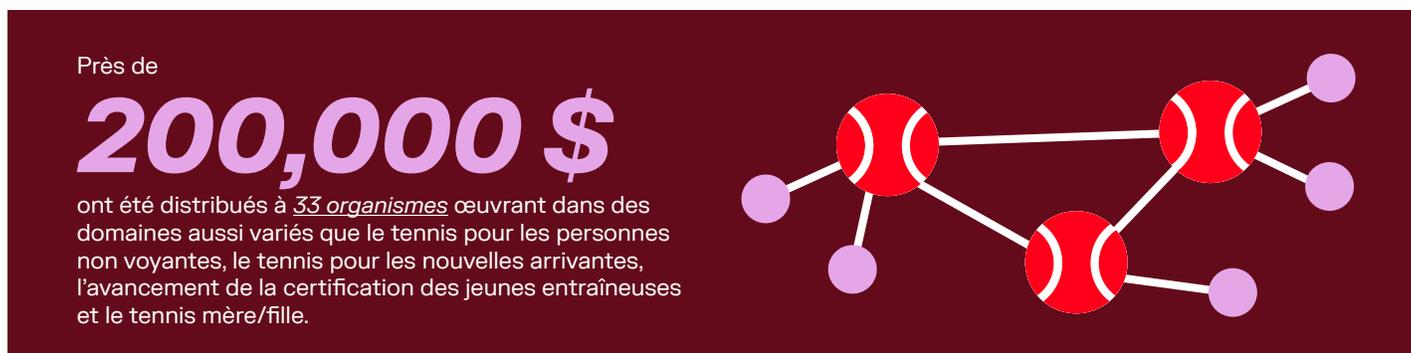
À la fin de 2024

50 %

des participants au programme U12 s'identifiaient comme des filles. (35% en 2022).



Former et soutenir des champions des collectivités





Pleins feux sur les subventions du tennis communautaire



Summer Smash Tennis, basé à Vancouver, en Colombie-Britannique, a été l'un des bénéficiaires des subventions du tennis communautaires en 2024. Son initiative offre des programmes de tennis continus et entièrement subventionnés pour les filles âgées de 5 à 18 ans, les femmes adultes et les participantes bispirituelles des nations Musqueam, Squamish et Tsleil-Waututh. Des fonds ont également été alloués pour permettre à une membre de la nation Tsleil-Waututh de participer au stage de certification Instructeur de Tennis Canada et de le terminer avec succès.

« Former des joueuses de tennis et créer des communautés prend du temps. Il est incroyablement gratifiant de voir que notre passion pour le sport commence à prendre racine dans ces communautés. »

SPENCER MACKOFF

Directeur de Summer Smash Tennis.

PLUS D'INFO →

Photo: Zukaro Media



POINTS CLÉS

Le pouvoir des ressources — Habilitiez et soutenez les champions au sein de votre collectivité. L'accélération des retombées se produit au niveau de la collectivité.

Les femmes et les filles ne forment pas un groupe homogène et chaque communauté a des besoins différents. Les modèles de programmes personnalisables et les ressources des champions des collectivités permettent aux leaders d'adapter les offres pour mieux répondre aux besoins de leur collectivité. Créer et connecter un réseau parmi ces leaders permet également de mettre en commun les apprentissages et les rétroactions afin de les appliquer à l'ensemble de l'écosystème du tennis.

Les demandes ont augmenté de **209%** pour le troisième cycle du programme des subventions (2024), le financement total demandé s'élevant à plus de 650 000 \$, ce qui montre la nécessité d'un investissement soutenu. À mesure que la demande augmente, il faut également trouver un équilibre entre le maintien de normes importantes garantissant la sécurité culturelle, physique et psychologique de toutes les participantes, en particulier celles des groupes sous-représentés, et la nécessité de ne pas imposer trop de restrictions aux bénéficiaires des subventions.



PROCHAINES ÉTAPES

Bien que nous ayons atteint notre objectif de 2027 pour les participantes au programme U12, nous poursuivons notre travail pour que cela devienne la norme au tennis. La rétention des femmes et des filles en tant que dirigeantes et participantes est la pierre angulaire de notre travail sur l'équité des genres. Conformément au [*Modèle intégral de développement du joueur*](#), notre objectif est de promouvoir la participation au tennis pour la vie.

En utilisant les données et la recherche pour mieux comprendre les expériences des femmes et des filles, nous continuerons à affiner le modèle et à nous assurer que la participation reste élevée pour les générations à venir et que les offres continuent de répondre aux besoins en constante évolution des femmes et des filles dans le sport.



LEADERSHIP DES FEMMES

Des années de recherche démontrent que les femmes occupant des postes de direction contribuent, entre autres, à accroître la productivité ainsi qu'à améliorer la collaboration et les résultats commerciaux ^[1]. En 2020, 17 % des membres de la haute direction de Tennis Canada étaient des femmes. Au début de 2022, 31 % des membres du conseil d'administration étaient des femmes. De plus, en 2022, moins de 18 % des entraîneurs et 30 % des officiels actifs étaient des femmes.

SOURCES

^[1] American Psychological Association. (n.d.). *Female leaders make work better.*



2.



OBJECTIFS POUR 2027

- Atteindre la parité des genres (au moins 40 %) au sein du conseil d'administration de Tennis Canada
- Atteindre la parité des genres (au moins 40 %) dans les postes de direction technique au sein de l'écosystème du tennis canadien. Les leaders techniques sont définis comme suit :
 - a. Représentation au sein de notre équipe de leadership de la haute performance (technique et administrative)
 - b. Entraîneurs actifs et certifiés
 - c. Officiels de haut niveau de l'ITF
 - d. Directeurs de tournois des épreuves sanctionnées par Tennis Canada

NOTRE APPROCHE POUR LE CHANGEMENT



Prendre des décisions réfléchies

Penser différemment et délibérément à la composition de l'équipe de direction d'une organisation est essentiel pour créer une culture d'équipe forte et fonctionnelle. Le fait d'aller au-delà de la composition traditionnelle de l'équipe de direction de Tennis Canada a permis de diversifier les genres, les pensées, les expériences de vie, la provenance géographique et la langue.

Établir un modèle vers le leadership et y investir

Bien que nous ayons progressé pour atteindre des taux de participation relativement égaux entre les filles et les garçons au tennis ^[2], il y a un écart dans la transition vers le leadership. Pour transformer les jeunes joueuses en dirigeantes, nous nous efforçons de créer des occasions favorables à leur participation tout au long de leur cheminement dans le tennis — du terrain de jeu à la haute performance — pour qu'elles continuent de s'investir dans le sport. En leur donnant accès aux formations et en leur permettant d'acquérir l'expérience nécessaire pour accéder aux postes de direction technique, nous comblons le fossé entre les genres.

« Chaque personne a le droit d'atteindre son plein potentiel, et ce dernier est atteint grâce à un excellent leadership. C'est là le véritable pouvoir du sport. »

EVA HAVARIS

Vice-présidente principale du développement du tennis et des partenariats
Tennis Canada



SOURCES

^[2] International Tennis Federation. (2024).
ITF global tennis report 2024 summary.



CRÉER UN PARCOURS CONNECTÉ

Des occasions de participation personnalisées pour les filles, les exposant à de possibles carrières de dirigeantes.

Programme de leadership pour les filles

Un programme conçu pour les filles de 14 à 17 ans visant à soutenir leur développement dans le domaine de l'entraînement pour en faire des leaders au sein de l'écosystème du tennis.

Développement du leadership professionnel

Stages réservés aux femmes et séances de collaboration pour les entraîneuses et les officielles.

1. Identifier, promouvoir et investir dans les officielles pour les stages d'arbitrage de la Fédération internationale de tennis afin d'accroître la visibilité et la représentation des femmes au plus haut niveau.
2. Créer des occasions de soutenir le développement des femmes pour qu'elles puissent assumer le rôle visible de directrice de tournoi dans le cadre d'épreuves sanctionnées par Tennis Canada.
3. Identifier un bassin d'entraîneurs et leur offrir la possibilité d'être encadrés et d'acquérir l'expérience nécessaire pour progresser grâce à des camps et des tournées de la haute performance.
4. Redéfinir les postes d'entraîneurs de haut niveau et embaucher intentionnellement des femmes dans les centres d'entraînement régionaux de Toronto et de l'Alberta pour le programme des U15 ans ainsi que pour diriger d'autres programmes destinés aux filles.

PREMIÈRES RETOMBÉES

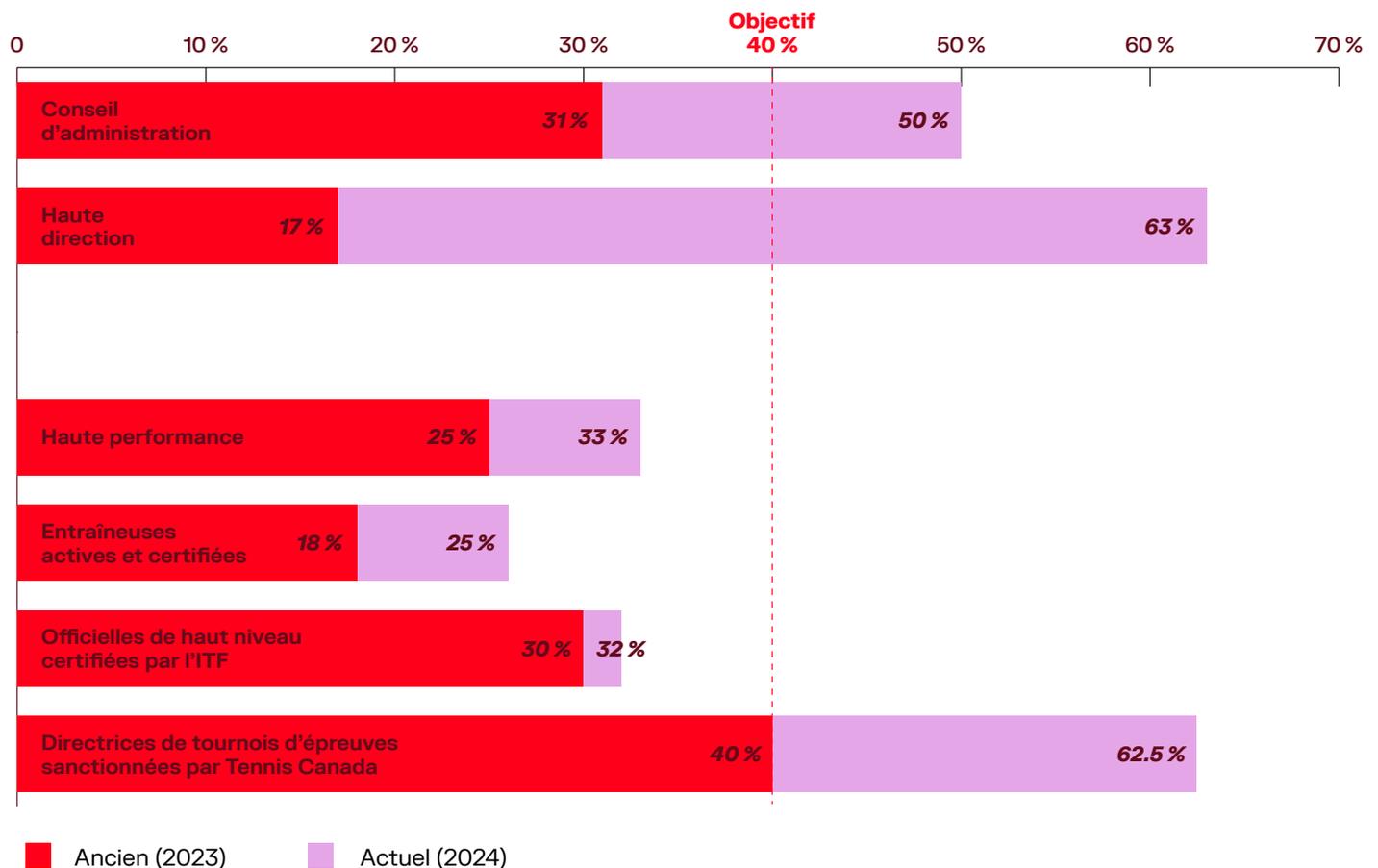


Prendre des décisions réfléchies

Une intention transposée en données :

(En date de décembre 2024)

- Dépassement du seuil de la parité
- Le pourcentage de femmes occupant des postes de direction technique a augmenté



Une intention transposée en retombées :

Depuis 2023, l'équipe Haute-Performance a embauché et fait progresser des femmes à des postes de direction importants :

- **Noëlle Van Lottum** à titre de cheffe du tennis féminin;
- **Sharon Fichman** a pris sa retraite du tennis professionnel et s'est jointe au Centre régional d'entraînement de Toronto à titre d'entraîneuse de tournées;
- **Melissa Lacroix** en tant que première directrice principale de la haute performance;
- **Lan Yao-Gallop** est la gestionnaire du Centre régional d'entraînement pour la Colombie-Britannique et l'Alberta.



En 2022, **Valérie Tétreault** est devenue

LA PREMIÈRE DIRECTRICE DE TOURNOI

de l'OBN à Montréal et est la seule directrice parmi tous les tournois du Circuit Masters 1000 de l'ATP.



En 2022, un poste de

DIRECTRICE DE L'AVANCEMENT DES FEMMES ET DES FILLES

le premier du genre, a été créé.

Plus de

50



officielles de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec ont participé à des activités de développement professionnel.

Pour la toute première fois, Équipe Canada, menée par la capitaine **Heidi El Tabakh**, a été couronnée championne du monde à la Coupe Billie Jean King de 2023.



51

jeunes femmes ont été soutenues par leur province et formées en tant qu'instructrices dans le cadre du Programme de leadership pour les filles.



Les officielles ont obtenu



certifications de l'ITF, y compris Anne Bees, qui est devenue la première Canadienne à obtenir l'insigne Or de l'ITF en 2024.

Plus de

150

femmes ont pris part à des activités dans le domaine de l'entraînement.





POINTS CLÉS

Établissez votre intention et commencez par un changement au sommet en examinant la composition de votre équipe de direction et ses lacunes. La diversité des expériences de travail et de vie est essentielle pour faire progresser le leadership sportif au Canada.

La représentation est importante

Les commentaires directs des participantes aux activités des « femmes dans le domaine de l'entraînement » organisées par Tennis Canada nous indiquent que des préjugés persistent quant à la capacité d'une femme à obtenir du succès en tant que leader technique en raison de sa force physique perçue, ainsi que des croyances sociétales sur le rôle d'une femme en tant que nourricière. Pour surmonter ces croyances, une plus grande représentation doit être assurée à tous les échelons de la hiérarchie.

Il ne s'agit pas de réparer les femmes, mais de changer un système et les croyances traditionnelles qui le composent et qui remettent en question la place de la femme dans le sport.

Nous réalisons des progrès dans la création d'un bassin de leaders techniques féminines en investissant dans leur développement professionnel grâce à des stages et à du

mentorat, mais ces postes nécessitent des années de pratique, de formation et de multiples niveaux de certification pour progresser. Par ailleurs, les tournois de tennis se déroulent tout au long de l'année et il est parfois difficile de concilier les obligations personnelles et la nécessité de voyager. Nous nous employons à repenser et à redéfinir les rôles des entraîneurs afin de permettre aux femmes d'accéder à des postes leur permettant de concilier travail et obligations personnelles. Par exemple, en créant des postes à temps partiel où plusieurs membres de l'équipe collaborent pour établir un calendrier de déplacements qui convient à toutes les parties.

PROCHAINES ÉTAPES

1. **Continuer de collaborer** avec les APTT pour investir dans les leaders locaux et les mobiliser en vue de contribuer au travail sur l'équité des genres en fonction de leurs expériences.
2. **Officialiser les occasions de mentorat** pour le développement et la planification de la relève.
3. Faire preuve de créativité dans la structure des postes actuels et **continuer à embaucher des femmes qualifiées.**
4. **Investir dans la formation** sur l'équité et l'inclusion et remettre en question une structure établie.



PRISE DE PAROLE ÉGALE

La place du sport professionnel féminin augmente au Canada, et les amateurs de sport féminin sont souvent plus engagés, dépensent plus et demandent un meilleur accès pour regarder les compétitions ^[1]. Une récente étude de *Wasserman's The Collective* a révélé que le sport féminin représente en moyenne 15% de la couverture médiatique totale des sports ^[2], comparativement à 5% en 2019, et qu'elle devrait atteindre 20% en 2025 ^[3].

SOURCES

^[1] Wasserman. (2024, October 2). *Wasserman's The Collective® launches research proving that women are driving the global growth in sports fandom.*

^[2] Wasserman. (2023, October 24). *New study: Women's sports comprise 15% of sports media coverage.*

^[3] UN Women. (2024). *Facts and figures: Women in sport.* UN Women.



3.



The Best
of
~~women's~~
Tennis!

OBJECTIFS POUR 2027

Accroître la sensibilisation et faire entendre la voix des professionnelles et des amateurs sur toutes les plateformes médiatiques :

- 50% des promotions, des publicités et des campagnes de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers (ONB) et de la Coupe Billie Jean King (CBLK) font la promotion des femmes et des filles dans le tennis et de l'équité des genres
- Le volet féminin de l'OBN reçoit, au minimum, une couverture nationale égale à celle du volet masculin sur les chaînes principales de TVA et de Sportsnet



NOTRE APPROCHE POUR LE CHANGEMENT



I. CRÉER UNE DYNAMIQUE

Campagne de la WTA

Pour mettre l'accent sur la qualité et l'intensité du tennis féminin, Tennis Canada a réalisé, en 2023, sa première campagne de marketing dédiée au volet féminin de l'OBN. La campagne *Ce n'est pas le meilleur du tennis féminin. C'est le meilleur du tennis. Point.* a livré le message que nos tournois proposent du tennis de classe mondiale, peu importe le sexe des athlètes qui y participent.

Le mauve à l'honneur

À l'automne 2024, Tennis Canada a illuminé l'une des intersections les plus achalandées de Toronto — Yonge et Dundas Square — avec la couleur mauve, [couleur officielle de la Journée internationale des femmes.](#) Cette campagne a permis de sensibiliser les gens au travail que nous déployons pour favoriser l'équité entre les genres au tennis.

Suivi des données

Tennis Canada collabore étroitement avec ses partenaires médiatiques afin de mesurer la portée de ces campagnes et l'engagement envers le tournoi féminin.

MAUVE POUR L'ÉQUITÉ

Progressons vers l'équité des genres

PLUS D'INFO →



II. AMPLIFIER LES VOIX

HORS PAIR: la conférence sur l'équité des genres dans le sport

Tennis Canada, en partenariat avec la Banque Nationale, organise la plus importante conférence annuelle sur l'équité des genres dans le sport au Canada. L'objectif de la conférence est de réunir les défenseurs de l'équité, les alliés, les investisseurs, les sympathisants de tous âges dans l'écosystème du sport et du milieu des affaires pour une journée de conversations inspirantes, de célébrations et d'engagements axés sur l'action. Billie Jean King, Venus Williams, Maria Sharapova, Marie-Philip Poulin et Jayna Hefford ont déjà animé les discussions dans le cadre de cette conférence.

PLUS D'INFO →

Cercle des ambassadrices et des ambassadeurs

Tennis Canada a créé un réseau de femmes et d'hommes inspirants, qui défendent publiquement JSÉ et servent de modèles dans notre sport, afin de mettre en évidence les différents cheminements de carrière possibles au tennis.

PLUS D'INFO →





La tournée des championnes de la Coupe Billie Jean King

En 2023, Équipe Canada a remporté la Coupe Billie Jean King — la Coupe du monde du tennis féminin — pour la première fois en 62 ans d'histoire (depuis 1963). Pour commémorer cet exploit, Tennis Canada a organisé une tournée pancanadienne du trophée, soit la Tournée des championnes. Lors de 27 arrêts effectués dans les 10 provinces, les membres de l'équipe et les leaders influents ont prêté leur voix pour célébrer avec les amateurs de tennis d'un océan à l'autre, leur permettant ainsi de se sentir connectés à ce moment historique.

Plus de 100 000 Canadiens ont eu l'occasion de voir le trophée de près au cours de la tournée, qui comprenait des visites de bureaux gouvernementaux, des activités Filles. Set. Match., des groupes de discussion sur le leadership et des tournois juniors provinciaux.



PREMIÈRES RETOMBÉES

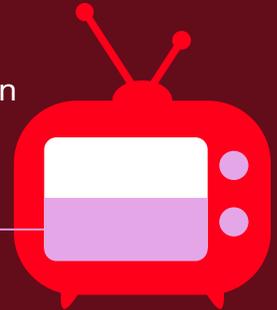
I. CRÉER UNE DYNAMIQUE

Diffusion et visibilité
dans les médias



De 2022 à 2024,
le volet féminin de
l'OBN a bénéficié en
moyenne d'environ

52 %

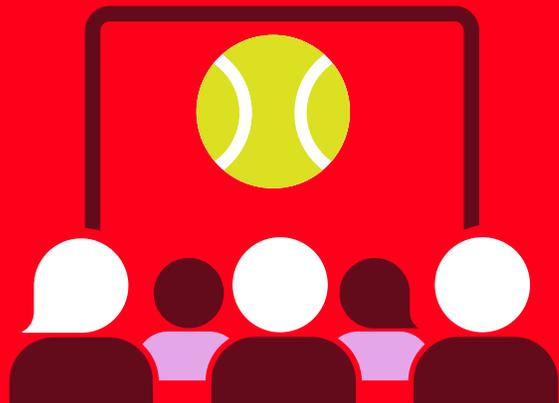


du temps d'antenne de nos deux
diffuseurs officiels grâce à la
diffusion en continu et traditionnelle.

En 2023

219,667

spectateurs ont franchi les tourniquets de l'OBN
de Montréal, établissant un record d'assistance
pour un tournoi féminin d'une semaine.



100M

de personnes ont été touchées
par la campagne de marketing
Mauve pour l'équité.

En 2024, JSÉ a bénéficié
d'une couverture
médiatique susceptible
d'avoir touché plus de

615M

de personnes.



II. AMPLIFIER LES VOIX

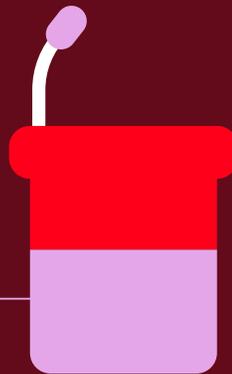


À sa troisième année d'existence,

LA CONFÉRENCE HORS PAIR

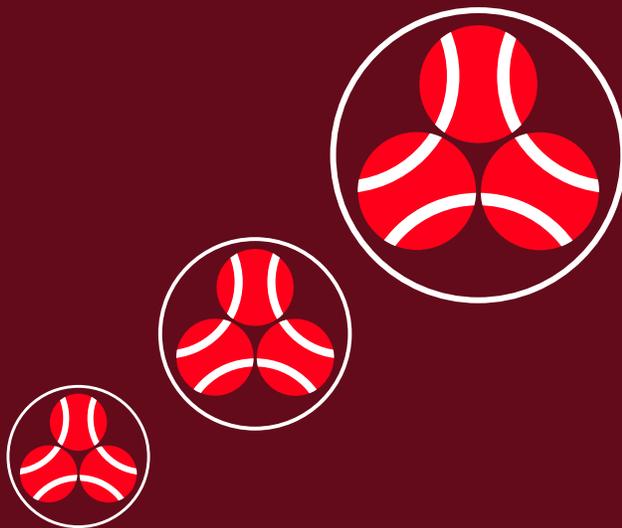
à Toronto a plus que doublé
sa participation

+50 %



575

participants et
participantes en 2024



Les commandites et les investissements dans la conférence ont augmenté d'une année à l'autre, car un plus grand nombre de partenaires ont voulu souligner publiquement leur engagement envers la progression de l'équité.



Augmentation des investissements et des partenariats a permis à Tennis Canada de réinvestir dans des initiatives d'accessibilité dans le cadre de la conférence. Par exemple, le programme Next Gen Leaders de 2024 a commandité la participation de 50 jeunes de tous les genres, provenant d'organismes communautaires locaux, ce qui leur a permis de contribuer à la conversation.



POINTS CLÉS

L'envie de suivre le sport professionnel féminin est plus présente que jamais. Pour accroître le nombre de téléspectateurs et l'engagement, nous devons commercialiser ces sports comme des manifestations distinctes, assurer une représentation diversifiée et faire des choix intentionnels et inclusifs en matière de partenariats, de création de contenu et d'accessibilité à la participation.

Un message innovant contribue à renforcer l'alliance

L'équité des genres dans le sport est un sujet de discussion important et en constante évolution, la nécessité de l'inclusion étant de plus en plus reconnue. La prise de conscience s'accompagne d'une plus grande compréhension des meilleurs moyens d'assurer l'égalité des chances pour tous, quel que soit le genre. La sensibilisation exige des messages cohérents; il faut reconnaître la nécessité d'innover pour s'assurer que notre message et notre contenu sont efficaces, attrayants et reflètent fidèlement la diversité des femmes et des filles dans notre pays et dans le sport.

Pour créer le changement, il faut inclure des voix qui représentent la diversité du monde du sport

En tant qu'organisation sans but lucratif, Tennis Canada s'efforce d'offrir des expériences accessibles et de qualité. Lorsque nous organisons la conférence HORS PAIR, dont le but est de favoriser les échanges et d'encourager l'innovation, il est crucial que les dirigeants actuels y participent, tout en veillant à ce que les jeunes leaders s'y sentent valorisés, intégrés et considérés comme des

parties prenantes essentielles. Il est essentiel de collaborer avec des partenaires et des commanditaires qui adhèrent à nos valeurs fondamentales et à notre mission pour que la conférence reste pertinente et accessible.



PROCHAINES ÉTAPES

1. Nous voulons continuer à **élargir l'accès** à HORS PAIR indépendamment de l'âge, du statut socio-économique, de la situation géographique et de la langue, en multipliant les possibilités d'engagement et en établissant davantage de relations avec les partenaires et les commanditaires.
2. Se concentrer sur les efforts en cours pour faire entendre **davantage de voix** dans les conversations afin de faire évoluer les perceptions sur la manière dont les femmes et les filles, de toutes origines, sont perçues dans notre sport.
3. **Les données facilitent la prise de décision.** Nous continuerons à faire appel à notre réseau pour obtenir de précieux commentaires sur la représentation, à effectuer des recherches éthiques et à surveiller les données avec nos partenaires médiatiques pour aider à soutenir une meilleure représentation des femmes sur toutes les plateformes.



AVANCÉES COMMERCIALES DU SPORT FÉMININ

Dans tous les sports, la disparité salariale entre les femmes et les hommes reste une question fondamentale, qui a attiré davantage l'attention du public ces dernières années. Il est vrai que le tennis a été un pionnier dans ce domaine, les Internationaux des États-Unis offrant des bourses égales aux femmes et aux hommes depuis 1973 et les trois autres tournois du Grand Chelem lui ont emboîté le pas depuis. Cependant, des tournois comme l'Omnium Banque Nationale ont été paralysés par des accords commerciaux de longue date basés sur des modèles de partage des revenus qui, pour les tournois de la WTA, généraient dix fois moins que les accords de droits de télévision pour les tournois de l'ATP. Cela rendait donc difficile la réduction de l'écart de bourses entre les hommes et les femmes.



4.



OBJECTIF POUR 2027

→ Parvenir à l'égalité des bourses
entre les deux volets de l'OBN

NOTRE APPROCHE POUR LE CHANGEMENT



Optimiser les partenariats et accroître la visibilité

1. Grâce à un investissement à long terme et à un partenariat concerté avec la Banque Nationale pour un financement durable et un engagement en faveur de l'équité des genres, créer une voie vers l'égalité des bourses.
2. Améliorer le statut de l'OBN, en le faisant passer de sept à douze jours, grâce à une collaboration avec les circuits ATP et WTA, créant ainsi un circuit unique de trois semaines avec l'Open de Cincinnati.
3. Accroître la sensibilisation et la visibilité de l'équité des genres au tennis en misant sur la notoriété de l'ONB à Toronto et à Montréal.



Chaise d'arbitre mauve et Journée de la Banque Nationale à l'OBN de 2024

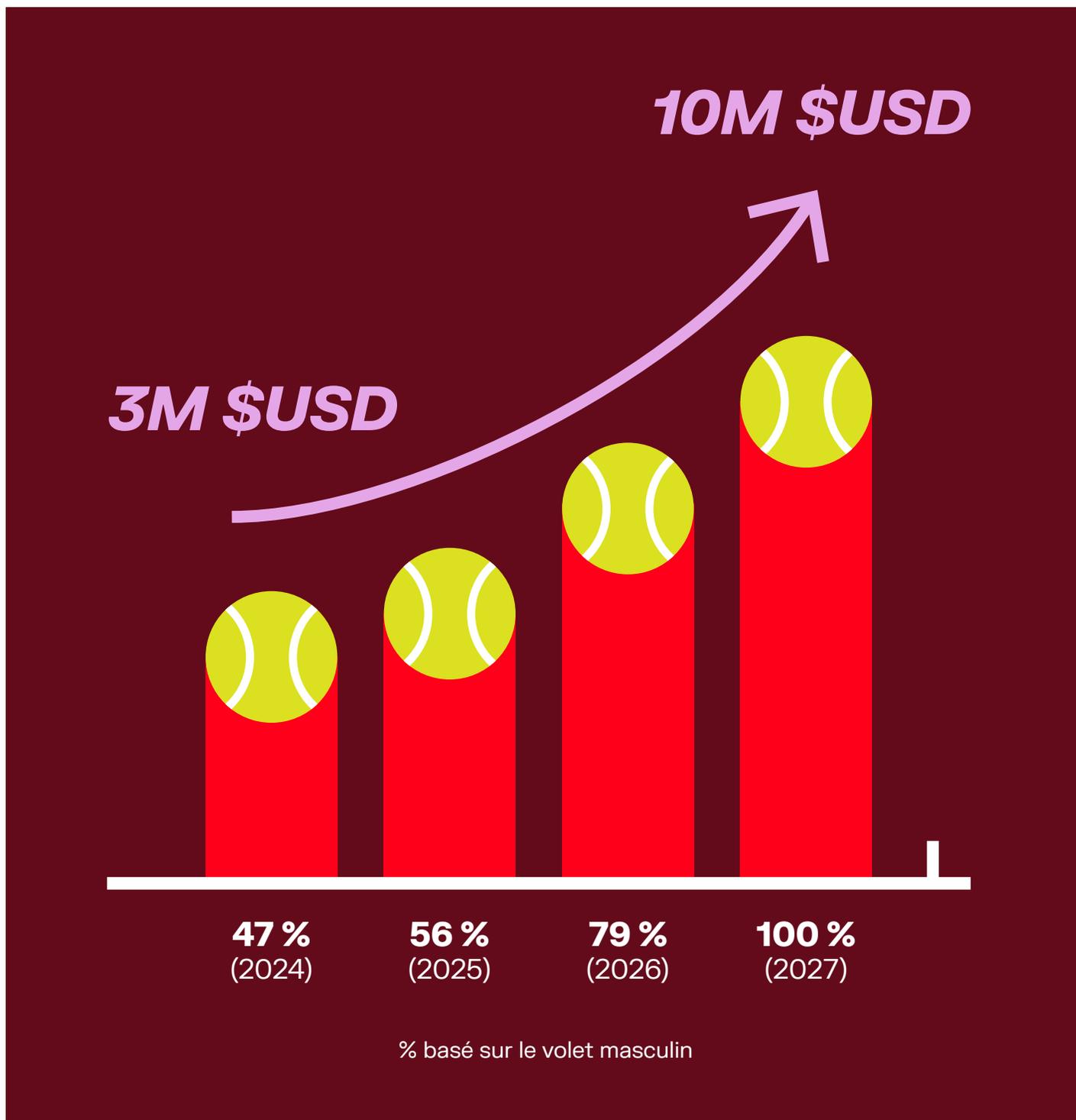
L'équité des genres était à l'honneur à Toronto et à Montréal lors de l'OBN 2024, alors que les chaises des arbitres du court central étaient peintes en mauve. Ce geste symbolisait l'engagement de Tennis Canada et de la Banque Nationale à l'égard de l'équité des genres, tout en favorisant la sensibilisation. De plus, le 8 août, des serviettes mauves ont été remises à chaque partisan qui entrait au Sobeys Stadium et au Stade IGA, créant ainsi une mer de mauve dans les deux villes pour un effet maximal. Lors de la séance de jour à Montréal et de la séance de soirée à Toronto, des femmes éminentes du sport canadien ont également été invitées à procéder au tirage d'avant-match sur le Court central.



PREMIÈRES RETOMBÉES

Jeter les bases

L'augmentation totale des bourses du tournoi de la WTA est très importante: une hausse de 350% en seulement quatre ans.





POINTS CLÉS

Pour créer un changement systémique, il faut des valeurs communes et un effort de collaboration entre les principaux partenaires.

Investir dans les femmes porte ses fruits

Les records d'assistance pour le volet féminin de l'Omnium Banque Nationale à Montréal (2023) et à Toronto (2024) démontrent que les tactiques de marketing et de communication s'avèrent efficaces. En mettant en valeur les compétences et la puissance des joueuses, nous renforçons le pouvoir du sport féminin, ce qui suscite l'intérêt d'un plus grand nombre d'amateurs et de spectateurs potentiels.

L'inspiration générée par l'OBN, alors que les Canadiens de tout le pays regardent les meilleures joueuses du monde s'affronter sur les courts canadiens, incite davantage de jeunes femmes et de jeunes filles à s'initier à ce sport.

Vision à long terme: Accroître les revenus pour soutenir l'égalité des bourses.

PROCHAINES ÉTAPES

Sur la voie de l'égalité des bourses, 2025 est la première année du format de 12 jours pour les ONB de Toronto et de Montréal, marquant ainsi le début d'une nouvelle ère pour les tournois. Le nouveau format élargi, qui sera *redéfini* tant sur le terrain qu'à l'extérieur, offre une plateforme encore plus grande pour mettre en valeur les expériences, les programmes et les occasions offertes aux femmes et aux filles grâce à l'engagement JSÉ de Tennis Canada.



CRÉER DES EXPÉRIENCES ÉQUITABLES, INCLUSIVES ET SÉCURITAIRES À TENNIS CANADA

Des différences importantes entre les genres persistent dans la participation et le leadership dans le sport canadien. Les femmes et les filles, en particulier celles qui présentent d'autres facteurs identitaires croisés, rapportent généralement plus d'obstacles et de problèmes de sécurité dans le sport que les hommes et les garçons ^[1].

SOURCES

^[1] MLSE Foundation. (2024). *Change the game research report 2024*.



5.



OBJECTIFS POUR 2027

- 100% des membres du conseil d'administration et du personnel de Tennis Canada, ainsi que les chefs de comités bénévoles sont certifiés en matière de sécurité dans le sport et ont reçu une formation sur les préjugés inconscients et l'équité des genres
- Collaborer avec tous les niveaux de l'écosystème du tennis pour établir des objectifs de sécurité sportive et d'équité des genres, des pratiques exemplaires et apprentissages collectifs pour les clubs et les partenaires communautaires. Les APTT se sont engagées à soutenir le statut des entraîneurs certifiés et actifs

NOTRE APPROCHE POUR LE CHANGEMENT

Formation et cohérence en matière d'équité des genres et de sécurité dans le sport

Offrir une formation et des certifications en matière d'équité des genres et de sécurité dans le sport dans le cadre des objectifs et de la stratégie interne de Tennis Canada est essentiel pour créer un écosystème du tennis qui offre des expériences équitables, inclusives et sécuritaires.

De plus, des démarches ont été entreprises auprès de tous les membres de l'écosystème du tennis en contact direct avec les athlètes (entraîneurs, officiels, bénévoles), ainsi qu'auprès des APTT et des membres du conseil d'administration afin qu'ils acquièrent toutes les certifications nécessaires en matière de sécurité dans le sport.



Rôle des parents dans la sécurité dans le sport

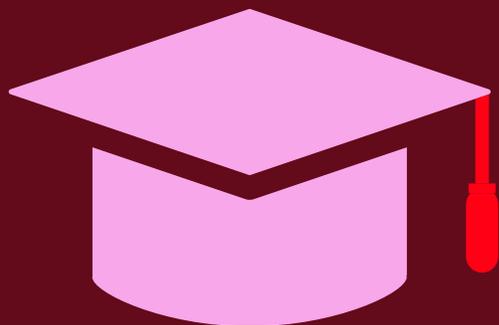
L'an dernier, Tennis Canada a produit une série de vidéos éducatives pour mettre en lumière la *sécurité dans le sport* et le rôle des *parents, gardiens, entraîneurs, officiels, administrateurs* et *athlètes* dans la création d'un milieu positif sur le terrain et en dehors. L'objectif de ces vidéos est de renforcer les initiatives existantes de Tennis Canada en matière de sécurité dans le sport.

La *première vidéo*, diffusée pendant l'OBN de 2024, comportait des interventions de vedettes mondiales de la WTA et de l'ATP, qui discutaient du rôle de leurs parents dans leur parcours vers le sommet du sport. La championne de l'OBN Jessica Pegula, la quadruple gagnante de tournois du Grand Chelem Naomi Osaka, la triple finaliste de tournois du Grand Chelem Ons Jabeur ainsi que les Canadiens Bianca Andreescu, Gabriela Dabrowski et Félix Auger-Aliassime, médaillés de bronze des Jeux olympiques, Rebecca Marino, Marina Stakusic, Milos Raonic et Gabriel Diallo ont répondu aux questions de jeunes joueurs des programmes de Tennis Canada.

Nous avons tous un rôle à jouer, et cela ne fait que souligner l'importance du rôle des parents. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



PREMIÈRES RETOMBÉES



Tennis Canada offre à son personnel des occasions d'apprentissage sur l'équité des genres et les préjugés inconscients.

Tennis Canada est un signataire du mécanisme indépendant du gouvernement du Canada en matière de sécurité dans le sport pour promouvoir la sécurité et le bien-être des athlètes.



TOUS LES BÉNÉVOLES DE L'OBN DOIVENT OBTENIR



Certification de Tennis Canada en matière de sécurité dans le sport



Compléter le module de formation sur la sécurité dans le sport



Vérification de leurs antécédents

100%

des membres de Tennis Canada et des APTT ont complété la certification en matière de sécurité dans le sport de Tennis Canada.

82%

entraîneurs de centres intérieurs

53%

entraîneurs des clubs saisonniers

sont certifiés par l'Association des professionnels du tennis.



POINTS CLÉS

Nos efforts permettent de créer un meilleur système de tennis pour TOUT LE MONDE au Canada.

Des athlètes aux entraîneurs, en passant par les bénévoles et les administrateurs de tous les genres. La sécurité et l'inclusion pour l'un équivalent à la sécurité et à l'inclusion pour tous.

La collaboration et la cohérence à TOUS les niveaux créent des systèmes plus robustes

Bien qu'il soit important de noter que l'ensemble du système sportif est en phase de réaction, Tennis Canada a consciemment changé d'orientation pour être proactif en intégrant les pratiques de sécurité sportive et d'équité des genres. Ce travail exige une réflexion approfondie à l'échelle de l'organisation, mais l'équipe est plus forte ensemble et, lorsque nous investissons du temps et des efforts pour rester à jour avec les politiques et les pratiques exemplaires, tout le monde y gagne.

Au-delà de la formation et de la certification, il y a eu une augmentation de la collaboration entre les services pour s'assurer que le travail de Tennis Canada en matière d'équité des genres et de sécurité dans le sport est ancré dans tous les programmes, le contenu et les promotions. Par exemple, les exigences minimales en matière de sécurité dans le sport sont intégrées dans les ententes de développement des installations, dans le financement de la haute performance et dans les subventions communautaires. Tennis Canada a également travaillé en étroite collaboration avec ses partenaires

régionaux de tennis afin d'intégrer les pratiques exemplaires aux stratégies et aux plans d'exploitation. Par exemple, notre directrice de la protection du sport et de l'intégrité fait aussi partie de l'équipe d'encadrement intégrée de la haute performance.



PROCHAINES ÉTAPES

Il est essentiel de collaborer pour continuer à naviguer dans les changements de politique. Le travail effectué au niveau national doit atteindre la masse. Cela permet d'adopter une approche cohérente qui réduit le sentiment de lourdeur, tout en maintenant l'attention de tous sur l'importance cruciale de l'équité des genres et de la sécurité dans le sport ainsi que sur les résultats positifs qui en découlent grâce aux efforts déployés.

Politique et éducation

- Harmoniser le code de conduite des APTT et des clubs.
- Offrir des occasions de formation continue sur des sujets qui soutiennent l'inclusion et l'équité.

CONCLUSION



En résumé

Bien que seulement deux ans se soient écoulés depuis la mise en place de notre stratégie à long terme, le travail visant à faire progresser l'équité des genres à Tennis Canada a commencé il y a de nombreuses années. Ces progrès ont été accomplis grâce à la volonté des dirigeants de prendre des décisions intentionnelles, de créer des partenariats et d'habiliter les champions des collectivités.

Cela dit, pour atteindre un objectif, l'intégrer, le maintenir et le faire progresser, il faut adopter diverses approches. Beaucoup de travail reste à accomplir pour continuer à créer une imputabilité afin de soutenir les progrès, engendrer une compréhension et une alliance véritables, et continuer à prouver la valeur et les retombées positives d'un système diversifié et inclusif qui profite à tous dans le monde du tennis au Canada.

Les gens et les investissements favorisent le changement dans le système

1. Apporter des changements au sommet de la hiérarchie.
2. Donner aux gens le pouvoir de prendre des décisions et de diriger.
3. Les efforts en matière d'équité stimulent les investissements et vice versa

Devenez un champion de la collectivité en :

1. PARTICIPANT

Pour en savoir plus sur les manières de participer, d'accéder et d'organiser nos programmes et nos initiatives.

2. MENANT

Référez-vous à ces pratiques exemplaires pour soutenir l'équité dans votre milieu.

3. UTILISANT VOTRE VOIX

Votre réseau comprend-il des champions du tennis communautaire ? Dites-le-nous pour que nous puissions raconter leur histoire.

4. VOUS JOIGNANT À NOUS

Si la conférence HORS PAIR vous intéresse ou si vous voulez devenir bénévole, dites-le-nous ici.



Nous remercions nos partenaires de travailler à la création d'un système de tennis dans lequel nous pourrions tous nous épanouir.





tenniscanada.com

Créé par le Studio Creatif de Tennis Canada.