



POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

UNE EXPÉRIENCE CULINAIRE RENOUVELÉE À L'OMNIUM BANQUE NATIONALE AVEC L'ARRIVÉE DE TROIS PARTENAIRES DE RENOM

Le tournoi montréalais souhaite devenir le terrain de jeu des gourmets

[MONTRÉAL, QC] 5 mai 2025 — Alors que l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers (OBN) s'apprête à franchir une étape majeure sur le terrain avec l'introduction d'un nouveau tableau principal de 12 jours et 96 joueuses, l'événement montréalais amorcera également une importante transformation de son offre culinaire en 2025. L'OBN est fier d'annoncer aujourd'hui l'arrivée de trois partenaires de renom : Sodexo Live!, Traiteur Brera et Société Traiteur, qui uniront leur expertise pour redéfinir l'expérience gastronomique du tournoi.

Avec comme objectif de proposer aux visiteurs du Stade IGA une toute nouvelle gamme d'options s'inspirant à la fois de la riche tradition gastronomique montréalaise à des standards d'excellence internationaux, le tournoi a aussi comme souhait de présenter un parcours culinaire à son image : orienté vers l'excellence et la création de moments inoubliables, mais aussi diversifié et accessible.

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous amorçons cette année de nouvelles collaborations avec Sodexo Live!, Traiteur Brera et Société Traiteur », mentionnait Valérie Tétreault, Vice-présidente, Communications et tournois professionnels chez Tennis Canada et directrice du tournoi montréalais. « Chacun de ces partenaires apporte une expertise reconnue dans son domaine, et ensemble, nous sommes convaincus que notre programme de restauration établira une nouvelle référence parmi les événements sportifs au Canada. »

La collaboration avec Sodexo Live!, en particulier, sera particulièrement visible pour l'ensemble des amateurs puisque l'organisation sera désormais responsable de nos programmes de service de restauration. Reconnu pour son expertise, Sodexo Live! a d'ailleurs eu la chance de prendre part à plusieurs multiples événements du monde du tennis, dont les Internationaux de France et d'Australie, le BNP Paribas Open et l'Open de Miami.

« Nous sommes ravis de lancer notre première année de partenariat avec l'Omnium Banque Nationale de Montréal et d'offrir nos services d'hospitalité à ce terrain de jeu de classe mondiale. Nous sommes impatients de créer des moments uniques et inoubliables grâce à des repas et des boissons qui donnent à chaque fan l'impression de faire partie de l'action », a déclaré Belinda Oakley, chef de la direction, Sodexo Live !

Le terrain de jeu des gourmets — Une nouvelle orientation phare pour le futur

Si la redéfinition de l'offre alimentaire au tournoi de Montréal débute dès 2025, il est important de souligner qu'elle sera au cœur des priorités de la direction de tournoi pour les années à venir. En avril dernier, à la suite du dévoilement de sa nouvelle identité **Notre terrain de jeu**, l'Omnium Banque Nationale avait confirmé sa volonté de devenir l'expérience estivale par excellence, en transposant l'énergie, l'excitation et le caractère social du jeu au-delà du terrain, mais surtout, jusqu'aux papilles des amateurs.

« Montréal est mondialement reconnue pour son amour de la bouffe et son esprit festif. Il était donc évident que notre nouvelle identité devait aussi se refléter dans notre offre culinaire », ajoutait Mme



Tétreault. « Nous souhaitons devenir un véritable terrain de jeu, non seulement pour les amateurs de tennis, mais aussi pour les passionnés de saveurs ».

Bien que l'offre alimentaire complète sera dévoilée à l'approche de l'événement, quelques nouveautés peuvent déjà être révélées au grand public, entre autres les suivantes :

- **4^e Set – Bistro tennistique** : pour la première fois, les spectateurs auront accès à un bistro avec service à table et une terrasse offrant une vue sur les matchs du Court Rogers – une combinaison inédite entre sport et gastronomie.
- **Le Grill** : les amateurs de BBQ pourront savourer une grande variété de grillades dans une toute nouvelle aire dédiée à cette expérience conviviale.
- **Des cocktails et bières de microbrasserie à l'avant-scène** : en plus d'introduire un tout nouveau cocktail signature cette année fait à partir d'ingrédients locaux, l'événement inclura aussi dans son offre des bières d'ici et plus encore!
- **Une offre plus accessible** : le tournoi a toujours eu comme priorité de demeurer accessible à la population et il redoublera d'efforts pour diversifier son offre partout sur le site du Stade IGA, à débiter par l'expansion du très populaire marché de prêts-à-manger.
- **De nouvelles d'expériences, du site jusqu'aux salons** : des menus renouvelés, nouvelles bannières et concepts exclusifs dans les espaces VIP, alliant tradition tennistique et tendances culinaires.

Durabilité et approvisionnement local au cœur de la démarche

En collaboration avec ses partenaires, l'Omnium Banque Nationale mettra aussi beaucoup d'emphase sur le développement d'ententes avec des producteurs locaux et la mise en œuvre de mesures robustes en matière de développement durable. L'an dernier, l'OBN a d'ailleurs atteint un taux de détournement de 71 % des matières résiduelles grâce à ses initiatives et il souhaite continuer cette progression et se positionner comme un des événements les plus écoresponsables du sport.

En attendant le dévoilement de l'entièreté de la programmation culinaire, les amateurs peuvent se procurer des billets pour l'Omnium Banque Nationale dès aujourd'hui en cliquant sur le lien suivant : [Montréal](#) (WTA Tour).

À propos de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers

L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est un tournoi de classe mondiale qui appartient et qui est organisé par Tennis Canada. En 2025, l'événement amorcera une nouvelle ère avec un format élargi sur 12 jours, mettant en vedette un tableau principal de 96 joueurs et joueuses. En tant que tournoi Hologic WTA 1000 et ATP Tour Masters 1000, il accueillera les meilleur.e.s athlètes de tennis du monde à Montréal et à Toronto, du 26 juillet au 7 août. Le tournoi féminin, qui célèbre plus de 130 ans d'histoire, se tiendra au Stade IGA à Montréal. Le tournoi masculin, riche de plus de 140 ans de tradition, aura lieu au Stade Sobeys. L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est le troisième plus ancien tournoi de tennis au monde, derrière seulement Wimbledon et les Internationaux des États-Unis. Pour plus d'informations et pour acheter vos billets, visitez le site www.omniumbanquenationale.com.



À propos de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers

L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est un tournoi de classe mondiale que possède et administre Tennis Canada. Cette année, le volet féminin, qui célèbre son 130e anniversaire, aura lieu au Sobeys Stadium de Toronto du 4 au 12 août, tandis que le volet masculin, qui existe depuis maintenant 142 ans, sera disputé du 3 au 12 août au Stade IGA de Montréal. L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est le troisième plus ancien tournoi de tennis après Wimbledon et les Internationaux des États-Unis. Pour obtenir plus de renseignements et pour vous procurer des billets, visitez le site suivant : www.omniumbanquenationale.com.

-30-

Renseignements

Marc-Antoine Farly
Gestionnaire principal, Communications organisationnelles et stratégiques
mafarly@tenniscanada.com
+1 (514) 444-3556