

20 ans de partenariat pour faire avancer le tennis canadien

La Banque Nationale marque l'occasion avec le lancement des premières paires de bas inégaux pour illustrer les inégalités existantes dans le sport

Montréal, le 21 juillet 2025 – Cette année marque 20 ans d'un partenariat fort et porteur entre la Banque Nationale et Tennis Canada. Deux décennies de soutien qui ont permis de faire grandir le sport et de jeter les bases d'un écosystème plus accessible et plus équitable pour toutes et tous.

Grâce à l'appui de la Banque Nationale, des dizaines d'associations, d'événements et de programmes ont vu le jour ou pris de l'ampleur. De la série des Challengers Banque Nationale jusqu'à l'Omnium Banque Nationale, la Banque joue un rôle actif dans le développement du tennis canadien depuis vingt ans, tout en contribuant à la réputation locale et internationale d'un des tournois les plus courus à travers le monde.

Pour souligner cet engagement de longue date et réaffirmer sa volonté de faire avancer le tennis canadien, la Banque Nationale dévoile « **À bas l'inégalité.** », une activation percutante qui met en lumière les inégalités existantes dans le tennis, notamment en matière d'équité des genres. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de Jeu. Set. Équité., le programme développé avec Tennis Canada pour faire évoluer les opportunités d'avancement pour les femmes et les filles à tous les niveaux du tennis, qu'elles soient liées à la participation, à l'entraînement, à la compétition et même à la gestion.

« Depuis 20 ans, la Banque est engagée aux côtés du tennis canadien. Ce sport, qui incarne l'effort, la discipline et la persévérance, a progressé en matière d'équité, mais il reste encore beaucoup à faire. Avec des initiatives porteuses comme : Jeu. Set. Équité., À vous le court Banque Nationale, et À bas l'inégalité, nous posons des gestes concrets pour élargir les opportunités, rendre le tennis plus accessible à tous et à toutes, et encourager une plus grande diversité de parcours. Ce partenariat avec Tennis Canada s'inscrit dans une volonté constante de faire évoluer le sport, et est animé par notre ambition commune de faire progresser l'équité dans le tennis. »

– Lucie Blanchet, première vice-présidente à la direction, Particuliers et Expérience client, Banque Nationale

Un symbole évocateur : des bas inégaux pour illustrer les écarts à combler

Même si des progrès significatifs ont été réalisés, des inégalités marquent encore la réalité de nombreuses femmes dans le monde du tennis. Pour attirer l'attention sur ces enjeux, la Banque Nationale et Tennis Canada lancent les premières paires de bas inégaux, un accessoire emblématique du sport, dont les composantes sont normalement identiques.

Chaque paire illustre une inégalité à corriger :

- **Inégalité de bourses** : les joueuses gagnent en moyenne 28 % de moins que les joueurs.
- **Inégalité de leadership** : seulement 25 % des entraîneurs sont des femmes.
- **Inégalité de participation** : les jeunes femmes sont 23 % moins nombreuses à rester dans le sport.

Parce qu'à talent égal, les opportunités devraient l'être aussi. Tant que ce ne sera pas le cas, nos bas restent inégaux.

« La Banque Nationale est bien plus qu'un partenaire : c'est un moteur de changement. Ce partenariat nous permet d'accélérer notre mission : faire du Canada un chef de file mondial en matière de développement du tennis, tout en corrigeant les inégalités qui freinent son plein potentiel. L'initiative des bas inégaux est un rappel que le travail se poursuit et qu'on s'y attaque, un engagement concret à la fois. »

– Valérie Tétreault, Directrice, Omnium Banque Nationale et VP communications et tournois professionnels, Tennis Canada

Un engagement qui livre des résultats

Ce geste symbolique s'inscrit dans une série d'actions tangibles déployées dans le cadre de Jeu. Set. Équité., conçu en collaboration avec Tennis Canada:

- Égalité des bourses à l'Omnium Banque Nationale à compter de 2027 : Grâce au soutien de la Banque, les bourses offertes lors de l'édition féminine augmentent graduellement pour combler l'écart avec celles des hommes : elles atteindront 56 % cette année, 79 % en 2026, pour une parité complète en 2027.
- Formation de 500 entraîneuses certifiées d'ici 2025 : Depuis le lancement de l'initiative, quatre événements Femmes en coaching ont eu lieu au pays, appuyant 98 participantes. Résultat : la proportion d'entraîneuses actives et certifiées est passée de 18 % à 25 % en un an. Du côté de l'arbitrage, trois Canadiennes ont atteint les plus hauts niveaux de certification de l'ITF, et Anne Bees est devenue la première à obtenir le prestigieux badge d'or.
- Investissements ciblés pour soutenir la rétention des jeunes filles dans le sport : En 2024, 21 programmes répartis dans 9 provinces et 1 territoire ont reçu un appui direct grâce aux subventions Jeu. Set. Équité., pour un total de 75 000 \$ cette année — et près de 200 000 \$ depuis le lancement du programme — investis dans des projets communautaires favorisant l'inclusion et la participation des filles dans le tennis.
 - À noter que le rapport mondial sur le tennis de l'ITF (2024) indique que l'équité des genres dans la participation a fait un bond au Canada, 46 % des personnes jouant au tennis étant des femmes et des filles, contre 29,2 % en 2021.

Par son soutien continu à Tennis Canada depuis 20 ans, la Banque est un acteur engagé du tennis et contribue à positionner le Canada comme chef de file mondial dans le développement d'un sport plus juste et plus représentatif de la société, sur le court comme en dehors.

-30-

À propos de la Banque Nationale du Canada

Forte d'un actif de 536 milliards de dollars au 30 avril 2025, la Banque Nationale du Canada est l'une des six banques d'importance systémique au Canada. Elle compte environ 34 000 employés dans des fonctions à contenu élevé de savoir, et exerce ses activités dans trois secteurs au Canada, soit

Particuliers et Entreprises, Gestion de patrimoine et Marchés financiers. Un quatrième secteur, Financement spécialisé aux États-Unis et International, vient compléter la croissance des activités domestiques. Ses titres sont cotés à la Bourse de Toronto (TSX : NA). Suivez ses activités sur bnc.ca ou par l'entremise des réseaux sociaux.

À propos de l'engagement Jeu. Set. Équité. présenté par la Banque Nationale

L'engagement Jeu, Set. Équité. de Tennis Canada et de la Banque Nationale est une stratégie ambitieuse et holistique qui décrit comment Tennis Canada entend faire évoluer l'équité pour les femmes et les filles à tous les niveaux de l'écosystème du tennis au Canada, du terrain de jeu aux circuits professionnels. Cet engagement, qui marque le début d'une nouvelle ère pour le tennis canadien, est le premier du genre dans l'histoire de Tennis Canada. Pour en savoir plus sur Jeu. Set. Équité, rendez-vous au <https://www.tenniscanada.com/fr/redefinir-jeu/jeu-set-equite>.

INFOS

Katia Aubin
kat@collectivepivot.co