



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DISTRIBUTION IMMÉDIATE

LE TENNIS POURSUIT SON ESSOR AU CANADA, ET COMPTAIT PLUS D'UN MILLION DE NOUVEAUX ADEPTES EN 2025

La participation chez les Canadiennes et les Canadiens âgés entre 12 à 17 ans en hausse de 14 % comparativement à 2023

[MONTRÉAL, QC] le 13 mai 2026 — En marge du lancement de la saison extérieure de tennis, Tennis Canada a dévoilé aujourd'hui des données démontrant que le tennis au Canada poursuit sa croissance. En 2025, plus de 6 millions de Canadiens et de Canadiennes ont foulé les courts, soit une augmentation de plus d'un million de joueurs en deux ans.

Ces résultats, issus d'une enquête menée par YouGov Canada, confirment non seulement le maintien de la croissance observée en 2023, mais également son accélération.

Si la hausse de la participation se manifeste dans l'ensemble de la population, ce sont les jeunes qui ont particulièrement contribué à cette progression. En 2025, près de 37 % des adolescents de 12 à 17 ans (+14 % depuis 2023) et 29 % des enfants de moins de 12 ans (+4 %) au pays ont joué au tennis. Cette progression a d'ailleurs propulsé le tennis au 3^e rang des sports les plus populaires au Canada en ce qui concerne la participation, à égalité avec le golf — une avancée notable, alors qu'il occupait le 5^e rang il y a deux ans.

L'intérêt pour le sport demeure également très élevé. Le tennis se classe aussi au 3^e rang parmi les sports les plus populaires en matière d'intérêt et 35 % des Canadiennes et des Canadiens affirment qu'ils joueraient sûrement ou probablement au tennis au cours de la prochaine année (hausse de 4 % depuis 2023). Cette intention est encore plus marquée chez les joueurs actuels (92 %) et chez les parents d'enfants de moins de 18 ans (46 % des répondants, en hausse de 16 %).

[Cliquez ici](#) pour consulter les faits saillants de l'étude.

« Ce que nous trouvons le plus réjouissant dans les résultats de cette récente étude, c'est qu'ils démontrent que le tennis est non seulement un sport pour tous, mais aussi un sport pour la vie, mentionnait Gavin Ziv, chef de la direction de Tennis Canada. La progression observée combinée au fait que plus de la moitié des personnes ayant déjà joué (57 %) ont commencé il y a plus de dix ans, témoigne à la fois de l'accessibilité du sport et sa capacité à accompagner les gens tout au long de leur vie.

« Considérant aussi que le tennis est reconnu comme étant l'un des sports les plus bénéfiques pour la santé — notamment en raison de ses effets positifs sur l'espérance de vie —, il est très encourageant de voir un nombre croissant de Canadiennes et de Canadiens adopter ce sport. Les retombées positives de cette croissance pour la santé et le bien-être des collectivités sont considérables. »



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

Derrière cette croissance, un système bien établi

La hausse de la participation va de pair avec les succès des athlètes canadiens sur la scène internationale, illustrant un lien évident entre les performances et l'engouement du public.

Les exploits récents, comme la victoire historique de Victoria Mboko à l'Omnium Banque Nationale l'été dernier ou l'ascension de Félix Auger-Aliassime au 5^e rang mondial, ont assurément inspiré de nombreux Canadiens et Canadiennes à découvrir le tennis. La popularité grandissante de l'Omnium Banque Nationale, véritable moteur du tennis au Canada dont les bénéfiques nets sont réinvestis par Tennis Canada afin de créer davantage d'occasions pour les Canadiens de jouer, a également propulsé la visibilité du sport à de nouveaux sommets au pays. Toutefois, comme le souligne le chef de la direction de Tennis Canada, l'inspiration seule n'explique pas entièrement cette croissance.

Des exploits récents, comme la victoire historique de Victoria Mboko à l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers à Montréal l'été dernier et l'ascension de Félix Auger-Aliassime jusqu'au 5^e rang mondial, ont sans aucun doute inspiré de nombreux Canadiens à découvrir ce sport. La popularité grandissante de l'Omnium Banque Nationale, véritable moteur du tennis au Canada puisque ses bénéfiques nets sont réinvestis afin de créer davantage d'occasions pour les Canadiens de jouer, a également propulsé la visibilité du sport à de nouveaux sommets au pays. Toutefois, comme le souligne le chef de la direction de Tennis Canada, l'inspiration seule n'explique pas entièrement cette croissance.

« En 2007, lorsque nous avons lancé le Centre national de tennis présenté par Rogers, nous avons un objectif précis : former des athlètes capables non seulement d'atteindre les plus hauts sommets, mais aussi d'inspirer la prochaine génération, a ajouté Ziv. Après deux titres de Coupe du monde au cours des dernières années, et le troisième rang du Canada pour le nombre de titres de l'ATP et de la WTA en 2025, nous pouvons affirmer que cet objectif est atteint.

« Cela dit, convertir cet engouement en participation demeure au cœur de notre mission. De la Fédération aux associations provinciales et territoriales, en passant par les clubs et les municipalités, l'ensemble de l'écosystème a investi temps et efforts au fil des dernières décennies pour créer plus d'occasions de jouer. Le travail est loin d'être terminé, mais c'est gratifiant de constater les progrès réalisés. »

Des initiatives concrètes pour soutenir la croissance

Depuis la pandémie de COVID-19, Tennis Canada a mis en place plusieurs initiatives pour améliorer l'accès au tennis et renforcer sa pratique à l'échelle nationale, notamment :

- Le lancement en 2024 d'une première Stratégie nationale de croissance et de développement, en partenariat avec les APTT, pour harmoniser les domaines prioritaires du tennis et soutenir la croissance du sport sur 5 ans.
- La création du Mois du tennis au Canada en 2024, qui a permis à **plus de 2000 enfants d'être initiés au tennis** grâce à 108 activités du programme national Premier Set Rogers l'an dernier.
- En partenariat avec la Banque Nationale, les subventions du tennis communautaire Jeu. Set. Équité. ont permis à **28 organismes de 10 provinces et de 2 territoires** de soutenir des programmes communautaires de tennis inclusifs en 2025. Depuis 2 ans, près de **300 000 \$** ont



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

été investis dans le cadre de cette initiative qui favorise la participation, la rétention et l'avancement des femmes et des filles au tennis.

- La poursuite du déploiement de deux grands programmes d'infrastructure qui transforment le paysage du tennis communautaire dans les installations extérieures et intérieures.
 - o À vous le court Banque Nationale, lancé en 2022, investit 3 millions de dollars pour revitaliser 100 terrains extérieurs à l'échelle nationale d'ici 2030. L'année 2025 a été particulièrement fructueuse, grâce à l'inauguration de quatre projets à Sherbrooke et Drummondville (Québec), Mississauga (Ontario) et Winnipeg (Manitoba). Depuis son lancement, 7 projets complétés en Colombie-Britannique, au Manitoba, en Ontario et au Québec **ont permis la création ou la revitalisation de 34 courts.**
 - o Par ailleurs, le Programme de courts publics intérieurs présenté par Rogers, également mis sur pied en 2022, vise à ériger 160 courts couverts dans 30 installations d'ici 2029 afin de permettre aux joueuses et joueurs canadiens d'avoir accès au tennis 12 mois par année. Des installations ont déjà vu le jour à Mississauga, Niagara Falls et Markham (Ontario), à Calgary, à Edmonton (Alberta), à Waterloo (Québec) ainsi qu'à St. John's (Terre-Neuve). **Au total, 15 projets complétés ou en cours ont permis la construction de 77 courts.**

Dans cette foulée, Tennis Canada amorcera prochainement un nouvel exercice de planification stratégique afin de définir son prochain plan de développement global, qui orientera ses actions à long terme. Le maintien et la croissance des niveaux de participation constitueront sans contredit l'un des axes prioritaires de ce plan.

Renseignements supplémentaires

- Pour découvrir les bienfaits du tennis pour la santé, consultez le lien ci-dessous : <https://www.tenniscanada.com/fr/jouer/tennis-101/sante-tennis>
- Pour lire l'ensemble du rapport annuel 2025 de Tennis Canada, [cliquez ici](#).

À propos de Tennis Canada

Tennis Canada, dont les origines remontent à 1890, est une organisation sportive nationale sans but lucratif dont la mission est d'assurer la croissance du tennis au Canada et dont la vision est de devenir un chef de file mondial au tennis. Nous valorisons le travail d'équipe, la passion, l'intégrité, l'innovation et l'excellence. Tennis Canada possède et administre deux prestigieux tournois de l'ATP Tour et de la WTA ; les volets masculin et féminin de l'Omnium Banque Nationale présentés par Rogers ainsi que quatre tournois professionnels de l'ATP et de l'ITF. De plus, il possède et soutient financièrement quatre autres tournois professionnels au Canada. Tennis Canada administre également des centres nationaux/programmes d'entraînement à Toronto, Montréal, Vancouver et Calgary. Tennis Canada est membre de la Fédération internationale de tennis, du Comité olympique canadien, du Comité paralympique canadien et de l'Association internationale de tennis en fauteuil roulant. De plus, Tennis Canada administre, commandite et choisit des équipes pour la Coupe Davis, la Coupe Billie Jean King, les Jeux olympiques et paralympiques et forme des équipes nationales pour les juniors, les vétérans et les joueurs de tennis en fauteuil roulant. Tennis Canada investit ses excédents budgétaires dans le développement du tennis. Pour obtenir plus de renseignements sur Tennis Canada, visitez notre site



SOBEYS STADIUM
1 Shoreham Dr, Suite 100
Toronto ON M3N 3A6
T. 416.665.9777

STADE IGA
285, rue Gary-Carter
Montréal QC H2R 2W1
T. 514.273.1234

Web au www.tenniscanada.com et suivez-nous sur Facebook et X.

-30-

Service des communications de Tennis Canada : media@tenniscanada.com