



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

DE L'EFFERVESCENCE DE LA PLUS GRANDE SCÈNE DU SOCCER INTERNATIONAL À L'OMNIUM BANQUE NATIONALE : TENNIS CANADA PREND LE RELAIS SOUS LES PROJECTEURS NATIONAUX

Tennis Canada invite les amateurs à faire perdurer la dynamique de la Coupe du monde de la FIFA grâce à sa campagne « TOUS EN ROUGE »

[TORONTO, ON] le 7 juillet 2026 – Tennis Canada, avec le soutien de Canada Soccer, invite les Canadiens à prolonger cet été historique de sport en lançant la campagne **TOUS EN ROUGE**, qui transmet la passion et la fierté d'encourager le Canada à l'occasion de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers (OBN) en août prochain.

Le parcours historique de l'équipe nationale masculine de Canada Soccer à la Coupe du monde de la FIFA a donné lieu à un phénomène particulier : des villes plus animées que d'habitude, des places publiques bondées les jours de match et un engouement collectif qui a atteint des sommets inédits chez les supporters canadiens. Maintenant que la compétition est terminée, ce point de ralliement commun disparaît à son tour. La question que se pose désormais Tennis Canada est d'ordre pratique : où cette énergie doit-elle être canalisée ?

La réponse à cette question se trouve dans **TOUS EN ROUGE**, une campagne dont le principe est simple : le maillot rouge n'appartient à aucun sport en particulier. Dans un élan de solidarité interdisciplinaire, au moment où une nouvelle génération d'athlètes canadiens s'apprête à concourir sur la scène mondiale à la maison, Canada Soccer encourage ses partisans à insuffler cette même énergie dans les gradins de l'OBN en août prochain. Même si la Coupe du monde 2026 de la FIFA est terminée, en portant les mêmes maillots et les mêmes couleurs, les supporters peuvent continuer à encourager le Canada.

POURQUOI EST-CE IMPORTANT ?

Une telle promotion entre fédérations est rare dans le monde du sport. Ce qui rend l'initiative **TOUS EN ROUGE** remarquable, c'est que ce geste s'est désormais étendu dans les deux sens : Tennis Canada a apporté son soutien à Canada Soccer pendant la Coupe du monde de la FIFA, et Canada Soccer incite désormais sa communauté à s'intéresser à l'OBN. Les deux organisations tiennent le même discours : le sport canadien est plus fort lorsque nous travaillons ensemble.

Le calendrier reflète cette logique. L'OBN se déroule du 1^{er} au 13 août, le volet féminin de la WTA ayant lieu au Sobeys Stadium de Toronto et le volet masculin de l'ATP au Stade IGA de Montréal. Il a lieu peu après la conclusion de la Coupe du monde de la FIFA, ce qui permet d'entretenir l'engouement des supporters canadiens et d'en faire un été de soutien sans précédent pour le Canada.

Un argument lié à la compétition est également avancé. En effet, une étude de 2025 publiée dans le *Journal of Economic Behavior and Organization* a révélé que le soutien du public local est associé à des performances nettement supérieures, et ce, en particulier chez les jeunes athlètes qui commencent à s'imposer sur la scène professionnelle. La génération actuelle de joueuses de tennis canadiennes, notamment Bianca Andreescu, Leylah Fernandez et Victoria Mboko, entre parfaitement dans cette catégorie. Les résultats de cette étude sont sans équivoque : le public local joue un rôle important, et un stade plein à Toronto est un facteur qu'il convient de prendre au sérieux.



L'été dernier, à Montréal, Victoria Mboko a une nouvelle fois démontré cet effet lorsqu'elle a remporté son tout premier titre devant un public local dont la passion et l'énergie étaient inégalées. Tennis Canada et ses athlètes encouragent les Torontois à faire preuve de cette même intensité chaque fois qu'une joueuse sautera sur le terrain en août prochain.

Les joueuses elles-mêmes ont déjà montré à quoi ressemble ce genre de soutien. Pendant la Coupe du monde de la FIFA, elles ont porté des maillots rouges et ont publié des messages publics pour soutenir l'équipe nationale masculine de Canada Soccer, l'encourageant tout au long de son parcours historique à la Coupe du monde de la FIFA. Aujourd'hui, à l'approche de l'OBN, elles lancent un appel dans l'autre sens : vous avez soutenu le Canada cet été. Soutenez-le à nouveau pour lui offrir encore l'avantage du terrain.

LA CAMPAGNE

Véritable trait d'union entre deux moments importants du sport canadien, la campagne **TOUS EN ROUGE** invite les Canadiens à porter leur maillot rouge lorsqu'ils viennent encourager les athlètes canadiens et à prolonger l'élan suscité par le parcours historique du Canada à la Coupe du monde jusqu'à l'OBN.

Au cœur de **TOUS EN ROUGE** se trouve un écusson : un souvenir en édition limitée offert sur place à tout amateur qui se présente vêtu de rouge ou qui achète le maillot exclusif, dans la limite des stocks disponibles. Les partisans peuvent inscrire le nom de leur joueuse de tennis canadienne préférée au dos de leur maillot, une façon personnelle de faire une déclaration publique : les amateurs canadiens soutiennent les athlètes canadiennes, quels que soient le sport, le maillot ou l'instance dirigeante.

La campagne ne se limite pas à l'écusson. En effet, il y aura une Zone rouge au niveau 300 du Sobeys Stadium dans le cadre de la soirée d'ouverture, des cadeaux seront distribués aux amateurs et une personne chanceuse remportera des billets pour la finale de l'OBN. Tous les détails se trouvent au www.omniumbanquenationale.com.

CITATIONS

« C'était incroyable de voir la Coupe du monde susciter un tel élan de soutien en faveur du sport canadien. Nous félicitons Canada Soccer, son PDG Kevin Blue, l'entraîneur-chef Jesse Marsch et l'ensemble de l'équipe canadienne pour leur parcours historique et pour avoir inspiré tout un pays. Nous partageons la conviction que le sport canadien se renforce lorsque nous sommes tous présents pour soutenir les athlètes canadiens. Nous avons désormais l'occasion de poursuivre sur cette lancée et de créer un autre moment fort de soutien dans le cadre de la prochaine grande manifestation sportive au Canada, au moment où nous nous préparons à organiser l'édition 2026 de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers. »

- Gavin Ziv, chef de la direction, Tennis Canada

« Rien n'égale le fait de jouer devant des partisans canadiens. J'en ai fait l'expérience lors de mon parcours à l'Omnium Banque Nationale de Toronto en 2019. L'énergie du public m'a aidée à traverser les moments difficiles et a fait de cette semaine l'une des plus mémorables de ma carrière. J'ai ressenti ce même soutien chaque fois que j'ai représenté le Canada, notamment aux Jeux olympiques et à la Coupe Billie Jean King. Peu importe où nous jouons, les supporters canadiens trouvent toujours le moyen de nous encourager et de se faire entendre. Ils nous transmettent tant de passion et de fierté, et, lorsque nous jouons devant eux, ce soutien nous donne ce petit plus qui peut faire toute la différence. »

- Bianca Andreescu, championne des Internationaux des États-Unis et de l'Omnium Banque Nationale en 2019



« Canada Soccer et ses joueurs sont reconnaissants du soutien offert par Tennis Canada en ces moments si importants. Cela illustre ce qu'il y a de meilleur dans le sport canadien : des organisations qui se serrent les coudes, et des supporters qui se mobilisent pour une cause qui dépasse le cadre d'une simple équipe ou d'une compétition. Nous sommes fiers de faire partie de cet esprit de solidarité, et nous sommes désormais impatients de voir Tennis Canada et ses athlètes s'apprêter à concourir chez eux, devant leurs partisans. »

- Kevin Blue, PDG et secrétaire général, Canada Soccer

À propos de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers

L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est un tournoi de classe mondiale que possède et administre Tennis Canada. En tant qu'épreuve de catégorie 1000 du Circuit de la WTA et du Circuit Masters 1000 de l'ATP, le tournoi mettra en vedette la crème de la crème du tennis du 1^{er} au 13 août, à Montréal et à Toronto. Le volet féminin se déroulera au Sobeys Stadium de Toronto, tandis que le volet masculin sera disputé au Stade IGA de Montréal. L'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers est le troisième plus ancien tournoi de tennis après Wimbledon et les Internationaux des États-Unis. Pour obtenir plus de renseignements et pour vous procurer des billets, visitez le site suivant :

www.omniumbanquenationale.com.

-30-

Renseignements

Emily Callahan, ecallahan@sidlee.com

Service des communications de Tennis Canada : media@tenniscanada.com